

Pravidla soutěže Harper's Bazaar PRO AGING AWARDS 2025

I. Obecná ustanovení

Organizátorem soutěže „Harper's Bazaar PRO AGING AWARDS 2025“ (dále jen „Soutěž“) je MAFRA, a. s., IČ: 45313351, se sídlem Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1328, dne 31. 1. 1992, (dále jen „Organizátor“). Soutěž se koná v termínu 14.8.2025 od 00:00 hod. do 24.9.2025 do 00:00 hod.

Na tuto Soutěž se v plném rozsahu vztahují i Všeobecné podmínky pro soutěže Organizátora.

II. Průběh Soutěže

Účelem Soutěže je vybrat nejlepší kosmetický přípravek na trhu, kdy nominované kosmetické přípravky jsou rozděleny do 13 kategorií, které jsou rozděleny do několika podkategorií. Cílem je zjistit, jaké kosmetické přípravky nejlépe fungují, vypadají a mají nejšetrnější složení. Do finále postoupí produkt dané podkategorie, který získal nejvíce hlasů od soutěžících, vítězný produkt v každé kategorii získá ocenění Harper's Bazaar PRO AGING AWARDS 2025. Účastníci mohou hlasovat pro zvolené produkty pouze v každé kategorii, a to vždy pouze pro jeden produkt v dané podkategorii.

Hlasování proběhne prostřednictvím vyplněného a odeslaného soutěžního formuláře, dostupného na adrese <https://harpersbazaar.cz/proagingawards/> (dále jen „příhláška“). Vyplněním a odesláním přihlášky příslušná osoba souhlasí s podmínkami uvedenými v těchto pravidlech a zavazuje se je bez výhrad dodržovat.

Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba s trvalým pobytem na území ČR a SR starší 18 let, plně svéprávná. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci Organizátora a osoby jim blízké. Účastníkem Soutěže se může stát každá fyzická osoba, která akceptuje pravidla Soutěže.

Účastník se Soutěže zúčastní tak, že: - na uvedené internetové adrese <https://harpersbazaar.cz/proagingawards/> si vybere kategorii produktů, ve které bude hlasovat; - udělí hlas jednomu produktu v každé podkategorii; - vyplní e-mailovou adresu v přihlášce na uvedené internetové adrese (<https://harpersbazaar.cz/proagingawards/>); - pomocí příslušného tlačítka na internetové stránce Soutěže odešle své hlasování; - hlasovat v každé kategorii může pouze jednou.

V potora vylosuje 20 soutěžících, kteří získají jeden z nominovaných produktů za hlasování. O tom, který produkt výherce získá, rozhodne porota, a to bez ohledu na produkt, pro který soutěžící hlasoval. Porota ve složení: Tereza Pekárková – project manager, Silvia Slezáková – trade marketing.

Organizátor Soutěže si vyhrazuje právo kontroly splnění podmínek pro účast v Soutěži a posouzení nároku na výhru. Organizátor Soutěže si vyhrazuje právo ve sporných případech rozhodovat s konečnou platností dle vlastního uvážení.

III. Ceny

Ceny výhercům věnuje Organizátor Soutěže. Vítězové Soutěže získají jeden z v Soutěži prezentovaných produktů, či jiný kosmetický produkt, dle výběru poroty, a to bez ohledu na produkt, pro který soutěžící hlasovali. Celkem je do Soutěže vloženo 20 ks takovýchto výher. Výpis výher a jejich hodnota je uvedena na webových stránkách Soutěže, jedná se o veškeré produkty, pro které je možné hlasovat.

Ceny nejsou soudně vymahatelné, jsou nepřenositelné a nevyměnitelné. Ceny jsou předávány výhercům prostřednictvím České pošty. Ceny jsou rozesílány výhercům do 35 dnů od vyhlášení výherců.

V případě, že výherce cenu nepřevzme, nevyčerpá svoji výhru do sjednaného termínu nebo od čerpání výhry na vlastní žádost odstoupí, nárok na výhru propadá. Pokud se cena odeslaná poštou či jiným způsobem vrátí zpět do sídla Organizátora jako nevyzvednutá či nepřevzatá, a to z jakýchkoliv důvodů, a výherce nepožádá o její opětovné zaslání do třiceti dnů od navrácení ceny, nárok na výhru propadá.

IV. Závěr

Soutěžící si je svou účastí v Soutěži plně vědom skutečnosti, že Organizátor po skončení Soutěže uveřejní jména výherců, a to konkrétně v rozsahu: jméno s počátečním písmenem, příjmení a město, ve kterém má soutěžící bydliště. Tyto údaje o výhercích budou zveřejněny na stránkách Soutěže <https://harpersbazaar.cz/proagingawards/> a v časopisech vydávaných Organizátorem.

Organizátor bude získané osobní údaje (jméno, příjmení, e-mailová adresa a bydliště) zpracovávat v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů účastníků soutěže „Harper’s Bazaar PRO AGING AWARDS 2025“ dostupnými <https://www.mafra.cz/>