

Pravidla soutěže

Obecná pravidla čtenářských a marketingových soutěží MAFRA, a.s. (https://www.idnes.cz/zpravy/lpravidla_soutezi)

VÝHRY V SOUTĚŽI

Výherce určí porota, složená z oddělení trademarketing, Informace o výhrách a jejich počtu jsou uvedeny v textu vyhlášení soutěže. Vyhlášení výherců proběhne nejpozději dva týdny po ukončení soutěže.

Každý výherce bude o výhře vyrozuměn a výhra mu bude odeslána na jim poskytnuté jméno, příjmení a doručovací adresu, a to nejpozději do 35 dnů od vyhlášení výherce soutěže na náklady pořadatele.

V případě, že si výherce výhru nepřevzme, bude po dobu 35 dní uložena u Pořadatele a poté výhra propadá.

JAK SE ZÚČASTNIT

Účastník zasílá odpověď na soutěžní otázku prostřednictvím formuláře pod vyhlášením Soutěže, umístěným na webu harpersbazaar.cz *Adventní kalendář* a to v termínu, který je uveden v textu vyhlášení Soutěže.

UVEŘEJNĚNÍ VÝHERCŮ

Jména, příjmení a město výherce bude uveřejněno na webu harpersbazaar.cz *Adventní kalendář*

ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pouční o zpracování osobních údajů účastníků soutěže naleznete na https://www.mafra.cz/o-spolecnosti.aspx?cat=pouceni&y=mafra_all/pouceni.htm#souteze

V Praze dne 1. 12. 2025